



José Bernardo Panche Ballén

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES



6017974052.

314 4752933.

bernardopanche@hotmail.com

www.bernardopanche.com



Soy un profesional en Publicidad y realización audiovisual con experiencia en campañas digitales para compañías reconocidas, como apasionado del Marketing Digital y Publicidad Online mi enfoque es la planificación y ejecución de campañas en línea, desde la conceptualización hasta la conversión en el embudo de ventas, diseñando estrategias integrales para una presencia efectiva en diversas plataformas y medios.

Realizo análisis del rendimiento de las campañas, identificando oportunidades de optimización ajustando estrategias para mejorar resultados y eficiencia en las inversiones. Elaboro reportes detallados para el seguimiento exhaustivo de cada medio y cuenta asignada.

Mi objetivo siempre es maximizar la rentabilidad y optimizar el retorno de la inversión, implementando estrategias de experimentación y pruebas A/B y diferentes acciones del marketing para obtener los mejores resultados en búsqueda del cliente ideal.

Me mantengo al tanto de las últimas tendencias y buenas prácticas en marketing digital y publicidad online, evaluando su aplicabilidad para generar nuevas ideas y potenciar el crecimiento de diferentes marcas en un entorno altamente competitivo.



FORMACIÓN ACADÉMICA

POSGRADO:

MAESTRIA EN PUBLICIDAD DIGITAL

Universidad Sergio Arboleda

Inicio marzo de 2022 en curso, Bogotá.

UNIVERSITARIOS:

PROFESIONAL EN PUBLICIDAD

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Grado oct. 27 de 2011, Bogotá.

TECNOLOGO EN REALIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Grado junio 23 de 2011, Bogotá.

TÉCNICOS:

TÉCNICO PROF. EN PREPrensa DIGITAL

Sena Cenigraf

Grado junio de 2002, Bogotá.

ESPECIALIZACIÓN:

ESPECIALIZACION EN MARKETING Y MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

Enero a septiembre, 23 de 2020,
Sena, CENTRO DE SERVICIOS Y
GESTION EMPRESARIAL, Medellín.

DIPLOMADOS:

MISIÓN TIC 2022

PROGRAMACIÓN

Febrero a diciembre 2022,
intensidad 800 horas con 2 núcleo
de intensivos de Inglés y
programación.

Universidad Nacional de Colombia,
aprobado y certificado.

DIPLOMADO CONTENIDOS CONVERGENTES Y PUBLICIDAD DIGITAL

Diciembre de 2015 a 24 de mayo de
2016. Duración 120 horas Bogotá.
Politécnico Grancolobiano y Min Tic.

OTROS:

PROGRAMA DE INGLÉS ESPECIALIZADO fase II - grupos de conversación.

Del 5 de septiembre al 11 de
noviembre de 2017. Realizado en la
comisión fílmica de Bogotá un
programa de la Cinemateca Distrital
en Bogotá.

II CONGRESO DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE ESTUDIOS SEMIÓTICOS Y DE COMUNICACIÓN

3,4 y 5 de septiembre de 2008.
Universidad Jorge Tadeo Lozano,
Bogotá.

APRECIACIÓN DEL CINE NACIONAL

40 HORAS, Universidad Jorge Tadeo
Lozano, Bogotá.

SEMINARIO TALLER DISEÑO DE ILUSTRACIÓN AVANZADA

20 horas, Año 02-2003, SENA, Bogotá.

SEMINARIO DE PUBLICIDAD BOGOTA SUPER SCHOOL WEKEND

Centro de convenciones
Marzo 19,20 y 21 2008, Bogotá.

SECUNDARIA:

COLEGIO CASAACADÉMICA CULTURAL

Grado dic. 1996, Bogotá.

COLEGIO MARÍA DEL SOCORRO.

1991-1994, Bogotá.



FORMACIÓN PROFESIONAL:

SOCIAL MEDIA Y TRAFFICKER DIGITAL, creación de campaña de anuncios para Facebook Ads y Google Ads. <https://dev.digitalisticmedia.com/agencia-digital/>
Fecha: enero a 30 de marzo de 2023.
Manejé cuentas como HP COLOMBIA
https://www.instagram.com/p/Cp6Rof7tbEU/?img_index=1
<https://www.instagram.com/prevepet/?hl=es>



LIDER DE PAUTA DIGITAL, creación de campaña de anuncios para Facebook Ads y Google Ads.
www.wican.co/
Fecha: septiembre 16 a 2 de diciembre de 2022.
Maneje cuentas como: hacienda Fizebad, Pinturas Philac, the Hive hotel, Talento estético y Talento estético haciendo pauta en Google y Facebook
https://www.instagram.com/p/Chm9k3cv3VC/?img_index=1



Líder de Marketing y pauta, creación de campaña de anuncios para Facebook Ads y Google Ads y posicionamiento SEO del e commerce.
www.openglasssystems.com/
Fecha: Enero 01 de 2022 a septiembre de 2022.
Consultoría: 01 de abril a Julio 15 de 2023



TRAFFICKER DIGITAL
consultoria, Estratega Google ADS, Facebook ADS, COPY y Community manager.
www.acium.com.co y
<https://www.instagram.com/aciumcolombia/>
Fecha: junio 12 a 24 de septiembre de 2021.



GRAFICADOR Y CREADOR de Contenido
Cm& NOTICIAS, redactor y creador digital,
Fecha: agosto 01 de 2018 agosto 31 de 2019.
Jefe inmediato: Jorge Cardoso.
<https://canal1.com.co/noticias/>



CREADOR Y GESTOR DE CONTENIDOS MULTIMEDIA
GAIRA CONSULTING GROUP

Creación para productos de e-learning, creación de contenidos y anuncios en Google ads.
Fecha: febrero de 2015 a julio de 2018.



TUTOR AUDIOVISUALES Y DISEÑO
MINISTERIO TIC tutor de cursos en TICS.
Fecha: septiembre 22 DE 2017 a Julio 30 de 2018.
Jefe inmediato: CITED.



REDACTOR Y TRAFFICKER
ACH Colombia-Pagos complementarios
Diseñar landing page y campaña de anuncios de búsqueda en Google ads.
<http://blog.achcolombia.com.co/>
Febrero 01 a abril 30 de 2017.



REDACTOR DE ANUNCIOS WEB
LUCASIAN LABS

Actualización, Manual Y Redactor de página web
<https://www.lucasian.com/>
Agosto 01 2016 a enero de 2017.



TUTOR SEMILLEROS
AUDIOVISUALES Y DIGITAL
MINISTERIO TIC Y CANAL TR3CE.
Docente de edición contenido, digital, Diseño y redacción.
Fecha: Agosto a diciembre de 2015.
Jefe inmediato: E training Sas:



CONSULTOR EN COMUNICACIONES
WWF Colombia

Edición y redacción de video y de contenido web, digital Para proyecto web SCAPES
Fecha: octubre 01 a 23 de dic. de 2014
Jefe inmediato: Ferney Días.
<https://www.wwf.org.co/>



DIRECTOR CREATIVO
BATA VENTA CATÁLOGO AQUARELLA

Publicación de Catálogo Digital, Campañas digitales en redes sociales.
Fecha: septiembre 18 de 2013 a Mayo 11 de 2014
Jefe inmediato: Luisa Aguirre.
https://issuu.com/bataperu/docs/cat_logo_primavera_verano_2014_-_b



DIRECTOR CREATIVO
RTI- PRODUCCIONES

Edición de contenido para Tv Producción: Los Tres Caínes, La Madame.
Fecha: 22 de noviembre 2012 a mayo 15 de 2014.
Jefe inmediato: Franyell Pinto.



DIRECTOR CREATIVO GRÁFICO.
YOUNGMARKETING Ltda.

Dir. Arte, Diseño, Aux. Copy,
Cuentas: MINI COOPER y BMW motos.
Fecha: septiembre 08 de 2010 diciembre 05 de 2010
Jefe Inmediato: Mauricio Salazar, Tel: 425 7575.



MONTAJISTA DIGITAL Y DISEÑADOR
PRO-OFFSET EDITORIAL S. A.

Diseño y Montaje
Fecha: mayo 15 de 2006, A 30 de noviembre
Jefe Inmediato: Pilar Barrera



PAGINADOR ELECTRÓNICO
CASA EDITORIAL EL TIEMPO

Diseño y Diagramación
Fecha: junio 05 a diciembre de 2003
Jefe Inmediato: Beiman Piñilla



DISEÑADOR GRÁFICO and FINALIZADOR
LEO BURNETT WORLDWIDE

Dir. Art, Design, Copy
cuenta: Samsung, McDonald's,
Davivienda, Cuzesar and Alpina.
March 18, 2011 to June 05, 2011.
Immediate boss: Isleni Garcés
Tel: 6285959

PARTICIPACIONES, LOGROS Y CONVOCATORIAS:

RETO RE VIVE BOGOTÁ.

Segundo puesto, emprendimiento sostenible.
05 de abril al 17 de mayo de 2017

SENA CENIGRAF.

Segundo puesto, participación
Afiche para Andigraf 2010.

CONVOCATORIA: Finalista, Pensar con otros.

Creación y producción de nuevos formatos de
comunicación - Modalidad narrativas y
expresiones.

<https://latardedelaluz.com/>

FOPAE - INTER U. TADEO

2° puesto cartel derechos humanos.

BIENAL DE AFICHE

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Comercio de Bogotá. 2011. Afiche Oficial

INSTINTO BOGOTÁ 2008. Convocatoria MAMBO,
Coltabaco. Participación con Cortometraje
Experimental Ciudad.

LOW LIVES: OCCUPY!

Performance "La Marranada"

Int. Call of Live Networked Performances.
Broadcasted over the web from Bogotá,
Colombia; projected in real time across the
world. Presenting Partners: Low Lives.



<https://www.facebook.com/SUPERPANCHE>

<https://twitter.com/SUPERPANCHE>

<https://www.flickr.com/photos/superpanche/>

<https://www.behance.net/bernardopanche>

<https://www.instagram.com/superpanche/>

<https://www.youtube.com/channel/UCpLglebuXBnRloMFPBMyUzw>



BERNARDO PANCHE