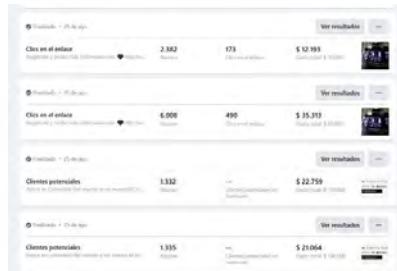




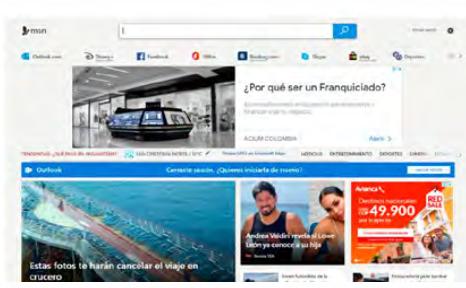
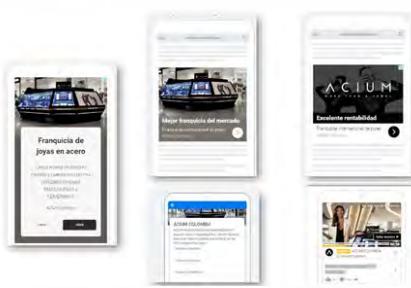
En Facebook cree anuncios pagados para obtener los clientes con anuncios persuasivos con imágenes y video que llevan a un formulario con preguntas para segmentar, <https://www.instagram.com/aciumcolombia/> y también las campañas estaban dirigidas para ir al Messenger direct con respuestas automáticas para dar interacción automática.

En Creator Studio programaba las publicaciones para estar siempre visible para nuestro target a la hora de mayor interacción

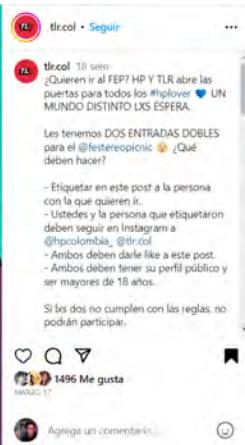


En Instagram respondía el "chat direct" y direccionaba los clientes, además alimentaba el feed con diseños con los productos que vinculaban al E commerce con enlaces para la compra. <https://www.instagram.com/aciumcolombia/>

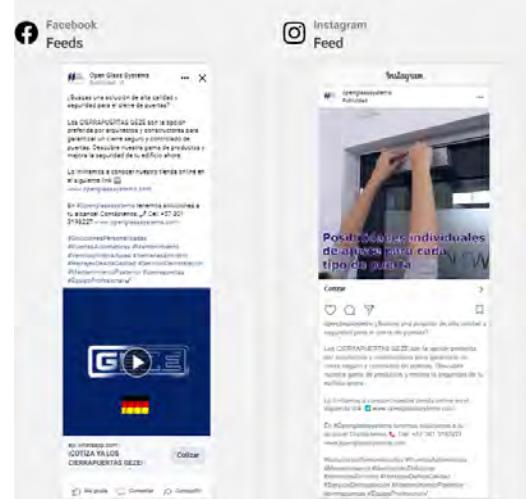
En Google Ads cree anuncios persuasivos para generar clientes, con anuncios de búsqueda.



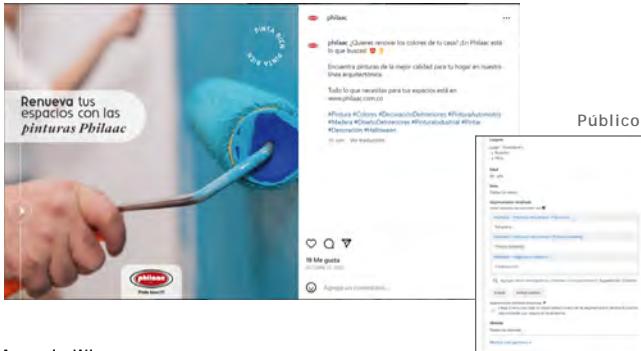
Agencia Digitalistics media Cliente: HP
<https://www.instagram.com/p/Cp6Rof7tbEU/>
 img_index=1Publicación de Anuncio para FEP



Cliente: <https://www.openglasssystems.com/>
<https://www.openglasssystems.com/>
 Campaña de anuncios
 Campaña Meta Ads



Agencia Wican
 Cliente: Pinturas <https://philaac.com.co/>
<https://www.instagram.com/philaac/>
 Pauta en Meta Ads
 Campaña para redes sociales



Agencia Wican
 Cliente: Tecnihidraulica
<https://www.instagram.com/tecnihidraulica/>
 Pauta en Meta Ads
 Campaña para redes sociales



Agencia Wican
 Cliente: hacienda Fizebad
https://www.instagram.com/hacienda_fizebad/
 Pauta en Meta Ads
 Campaña para redes sociales



¿Cuales son sus pagos más frecuentes?

Lo hacemos más fácil, **Sólo Pagos Complementarios**

Comenzar Ahora

Encuesta a ACH Colombia: Aprendizaje y Desarrollo, Movilidad, y Comercio Electrónico

SOI

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

¿Cuales son los pagos más frecuentes que realiza?

Lo hacemos más fácil, **Sólo Pagos Complementarios**

Comenzar Ahora

Encuesta a ACH Colombia: Aprendizaje y Desarrollo, Movilidad, y Comercio Electrónico

SOI

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

PAGOS

Pagos Complementarios

¿Cuáles son los pagos más frecuentes que realiza?

Responde Ahora

EL AÑO PASA ENTENDER LOS NUEVOS DERECHOS DE SEGURIDAD SOCIAL DEL DECRETO 1910 DE 2016

ESTA ES LA MEJOR MANERA DE CONSEGUIR QUE LAS MAMAS RECIBAN SUS DERECHOS

Responde Ahora

Cliente: ACH Colombia
<http://blog.achcolombia.com.co/>
 Diseño: Botón a encuesta
 Pagos Complementarios y diseño encuesta

Cliente: ACH Colombia
 Mailings estrategia:
 Pagos complementarios
 diseño de Landing Page y mailings

<http://blog.achcolombia.com.co/pagos-complementarios/>

INICIO PRODUCTOS SERVICIOS ACTUALIDAD CONTÁCTENOS

Gracias por confiar en nosotros

Bienvenidos

CUENTA CON NOSOTROS

LUCASIAN LABS

Cliente: Lucasian Labs
<http://www.lucasian.com/>
 Diseño de Página Web
 Identidad REdes sociales



MINI COUNTRYMAN. GETAWAY.

Deja el mundo MINI Countryman. ALL4. AWD. 4 PowerGear. 4 amigos con quienes puedes escapar. ¿A dónde quieren ir?

Llévatelo desde \$ 79'900.000*.

www.mini.com.co

SEPTIEMBRE 2012

PORTAFOLIO

A promotional banner for a music event. On the left, a woman in a red dress points towards the center. In the center, a band of five people is performing on stage. On the right, a classical building with columns is visible. The text 'Gran Toque con...' is at the top, with 'Punto 28, 4 pm. | CHAKTRON' and the website 'www.artesyletras.net' below it. The band members are holding a banner with the words 'ALVIN', 'PIRABAS', and 'ARTES Y LETRAS'.

10



PORTADA OCTUBRE



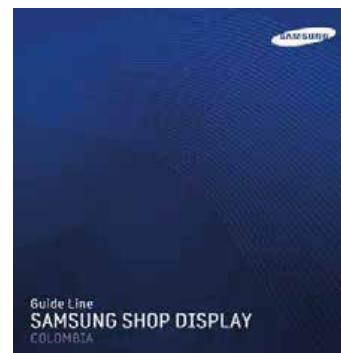
PORTADA DICIEMBRE



PORTADA MARZO

DIRECTOR CREATIVO
IN HOUSE BATA-VENTA POR CATALOGO
Dirección de Arte y creativa, Diagramación y diseño
Mailing, Marketing web y banners

PORTEFOLIO



SEPTIEMBRE 2012

PD



DISEÑADOR, creador de universo gráfico.
Diseño para producción: GARZÓN VIVE.
<https://www.canalrcn.com/garzon/>
Fecha: noviembre de 2017.

LIGA Águila I, 2019
Tabla de posiciones

		PJ	P+		PJ	P+
1.	Millonarios	8	19	6. Cali	8	13
2.	Junior	8	18	7. Patriotas	8	12
3.	Cúcuta	8	17	8. Once Caldas	8	11
4.	América	8	14	9. U. Magdaleno	8	11
5.	Tolima	8	13	10. Envigado	8	10



GRAFICADOR Y DISEÑADOR
CM& NOTICIAS Edición vídeo, diseño digital,
Fecha: agosto 01 de 2018 agosto 31 de 2019.
<https://youtu.be/NcSN1cp-UBQ>
Jefe inmediato: Jorge Cardoso

BD

Bernardo Panche
PORTAFOLIO



CONTACT: CEL: 3143652766, HOME: 8054003
bernardopanche@hotmail.com
www.bernardopanche.com

PUBLICISTA - REALIZADOR ADUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA - TÉCNICO EN PREPRESA DIGITAL