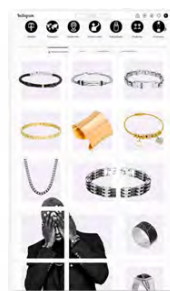




En Facebook cree anuncios pagos para obtener los clientes con anuncios persuasivos con imágenes y video que llevan a un formulario con preguntas para segmentar, <https://www.instagram.com/aciumcolombia/> y también las campañas estaban dirigidas para ir al Messenger direct con respuestas automáticas para dar interacción automática. En Creator Studio programaba las publicaciones para estar siempre visible para nuestro target a la hora de mayor interacción

Clase en el arte	2.352	173	\$ 12.789
Clase en el arte	6.000	490	\$ 15.313
Clases potenciales	1.332		\$ 22.750
Clases potenciales	1.335		\$ 21.054



En Instagram respondía el "chat direct" y direccionaba los clientes, además alimentaba el feed con diseños con los productos que vinculaban al E commerce con enlaces para la compra. <https://www.instagram.com/aciumcolombia/>

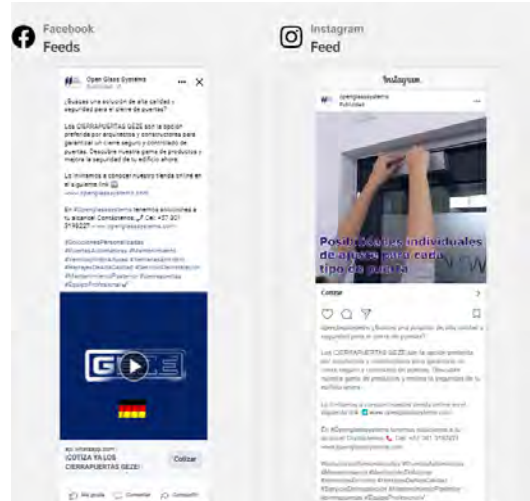
En Google Ads cree anuncios persuasivos para generar clientes, con anuncios de búsqueda.



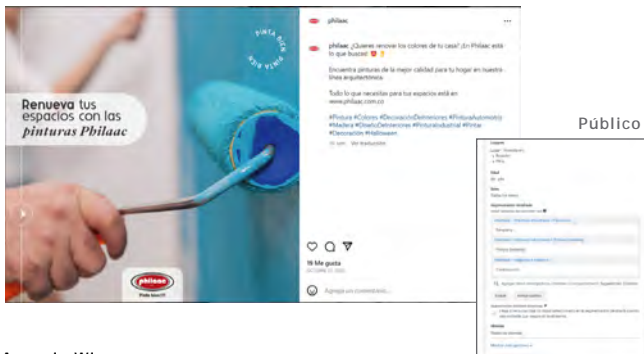
Agencia Digitalistics media Cliente: HP
<https://www.instagram.com/p/Cp6Rof7tbEU/>
img_index=1Publicacion de Anuncio para FEP



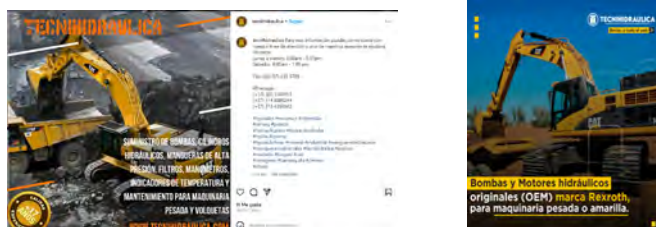
Cliente: <https://www.openglasssystems.com/>
<https://www.openglasssystems.com/>
Campaña de anuncios
Campaña Meta Ads



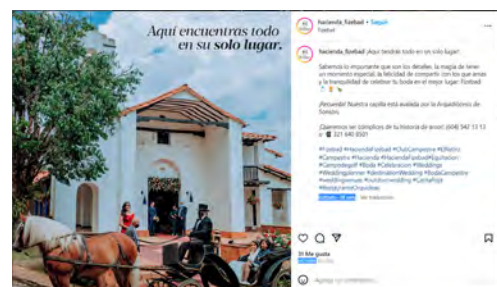
Agencia Wican
Cliente: Punturas <https://philaac.com.co/>
<https://www.instagram.com/philaac/>
Pauta en Meta Ads
Campaña para redes sociales



Agencia Wican
Cliente: Tecnihidraulica
<https://www.instagram.com/tecnihidraulica/>
Pauta en Meta Ads
Campaña para redes sociales



Agencia Wican
Cliente: hacienda Fizebad
https://www.instagram.com/hacienda_fizebad/
Pauta en Meta Ads
Campaña para redes sociales





Cliente: ACH Colombia
<http://blog.achcolombia.com.co/>
 Diseño: Botón a encuesta
 Pagos Complementarios y
 diseño encuesta

Cliente: ACH Colombia
 Mailings estrategia:
 Pagos complementarios
 diseño de Landing Page
 y mailings

<http://blog.achcolombia.com.co/pagos-complementarios/>



Cliente: Lucasian Labs
<http://www.lucasian.com/>
 Diseño de Pagina Web
 Identidad REdes sociales

PORTAFOLIO



PORTADA OCTUBRE



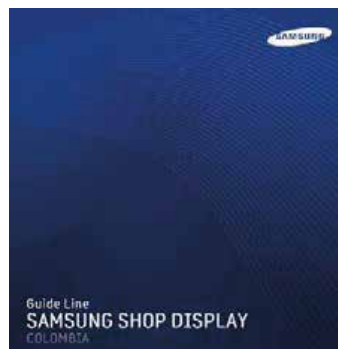
PORTADA DICIEMBRE



PORTADA MARZO

DIRECTOR CREATIVO
IN HOUSE BATA-VENTA POR CATALOGO
Direccion de Arte y creativa, Diagramacion y diseño
Mailing, Marketing web y banners

PORTAFOLIO



SEPTIEMBRE 2012

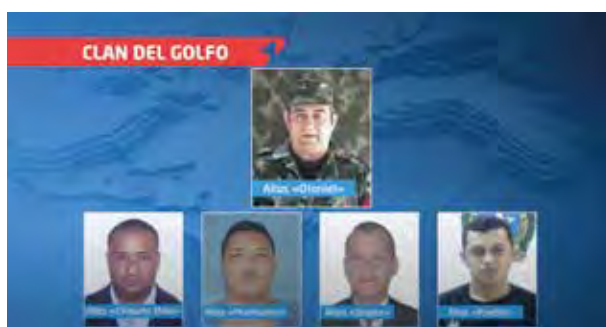
BD



DISEÑADOR, creador de universo gráfico.
Diseño para producción: GARZÓN VIVE.
<https://www.canalrcn.com/garzon/>
Fecha: noviembre de 2017.

LIGA ÁGUILA I, 2019
Tabla de posiciones:

	PJ.	PT.		PJ.	PT.
1. Millonarios	8	19	6. Cali	8	13
2. Junior	8	18	7. Patriotas	8	12
3. Cúcuta	8	17	8. Once Caldas	8	11
4. América	8	14	9. U. Magdalena	8	11
5. Tolima	8	13	10. Envigado	8	10



GRAFICADOR Y DISEÑADOR
CM& NOTICIAS Edición video, diseño digital,
Fecha: agosto 01 de 2018 agosto 31 de 2019.
<https://youtu.be/NcSNlcp-UBQ>
Jefe inmediato: Jorge Cardoso



Bernardo Panche
PORTAFOLIO

CONTACT: CEL: 3143652766, HOME: 8054003
bernardopanche@hotmail.com
www.bernardopanche.com

PUBLICISTA - REALIZADOR ADUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA - TÉCNICO EN PREPrensa DIGITAL